

TYPO3 University Day 2019

Sponsoring Information

Sponsoring Pakete

Patron € 5.000,00 Menge: 1	Booth € 1.200,00 Menge: 6	Gold € 650,00 Menge: 8	Value € 400,00 Menge: 10	
				Sponsor-Nennung & Logo-Präsenz Inklusive Verlinkung auf der Event-Website, TYPO3.org und TYPO3.com
				Nutzung des Event-Logos Sponsoren dürfen das offizielle Logo des University Days auf eigenen PR-Maßnahmen nutzen.
				Social Media Coverage Nennung des Sponsors vor, während und nach dem Event in Social Media Kanälen
				Presse & PR Coverage Nennung des Sponsors in TYPO3.com Blog, PR- und weiterführenden Pressemaßnahmen
				Bandenwerbung Sponsoren werden auf Roll-Ups in der Expo-Area und in den Veranstaltungsräumen platziert.
				Stand in Expo-Area Ausstellungsfläche im Entree der Veranstaltung. Standfläche von 6m ² inklusive Strom.
				Sessionslot Die ideale Möglichkeit, die Teilnehmer mit einem für Universitäten relevanten Thema anzusprechen.
				Nennung als gemeinsamer Veranstalter Der Patron wird neben der TYPO3 GmbH als Schirmherr der Veranstaltung platziert.
				Coffee-Break Sponsoring Der Sponsor erhält alles Lob für die Versorgung der Teilnehmer mit Kaffee (und Kuchen)
5	2	1	-	Inklusiv-Tickets Weitere Tickets können separat erworben werden.

Alle Sponsoring-Pakete verstehen sich als Netto-Preise zzgl. gesetzlich geltender MwSt.